



Digital Branding

im Rahmen der 787 Methode

Jörg Mitschele &
Prof. Dr. Christine Hennighausen

Connect360:
Neue Meetingkultur & Digitale
Transformation

24.09.2025 | digiZ Aalen

Unser Ziel: die effektive Ausstattung Ihres Unternehmens im Bereich Digital Signage

Bestandteile:

- passende Technik (Hardware)
- passendes Nutzungskonzept (Software)
- optimale Ausgestaltung
 - Beratung Medien- & Kommunikationspsychologie
 - Beratung Räume, Standorte, Darstellungsmethoden



Unser Ziel: die effektive Ausstattung Ihres Unternehmens im Bereich Digital Signage

Bereiche:

- Kundenempfang und -führung
- Mitarbeiterinformation
- Produktionssteuerung
- Marketing, Verkauf, Ausstellung



Ablauf des Beratungskonzepts

- Grundlagenermittlung & Bedarfserhebung
- Konzeption der Inhalte
- Planung Umsetzung Medientechnik
- PoC – Proof of Concept
- Kostenschätzung
- Ausführungsplanung
- Installation & Validierung



Mit unserem “Digital Branding”-Konzept unterstützen wir Unternehmen dabei, Digital Signage sinnvoll und zielführend einzusetzen.
Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf!

Prof. Dr. Christine
Hennighausen

Freelance Senior Consultant

mail@christine-hennighausen.com

www.christine-hennighausen.com

Senior Consultant Medienpsychologie
Human-AI-Interaction
Behavioral Design



Jörg Mitschele

Geschäftsführer

j.mitschele@klartext.media

07321 932 66 10

klartext AV GmbH
Stäffeleswiesen 14
89522 Heidenheim