



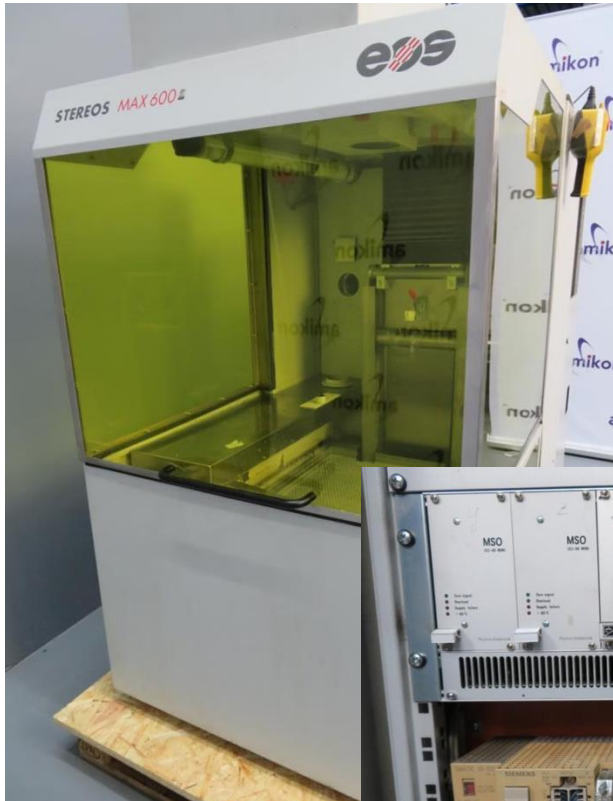
Pragmatisches E-Learning

Bewährte Digitalisierungsstrategie jenseits des Hypes

Bitte beachten Sie bei der Verwendung das Urheberrecht

Warum erzählt Guido von E-Learning?

1994 Tech problem solving



Fabrik der Zukunft
(Industry 4.0)

HZS

Tokyo
CAD/CAM dev.



1999

Web vom Anfang an

2010



„Mach mol a Trainerausbildung,
ond no komscht wieder“

Lösungsprozesse
in vielen Branchen



lern.link GmbH

Geschäftsleitung

Guido Hornig

lern.link steht für

Digitale Souveränität statt *locked-in Strategien*

Langfristige Zusammenarbeit statt *kurzfristigen Vorteilen*



„Im Jahr 2004, bevor es Facebook oder Whatsapp-Gruppen gab, benötigte ich für meine eigene Trainingsfirma eine Lern- und Projekt-Plattform. So begann unsere Moodle Geschichte.“

lern.link GmbH

Die lern.link-GmbH bietet **Beratung** und **Hosting** für **Lernmanagementsysteme** auf der Basis von **Moodle-LMS** und **Moodle-Workplace** an.



Was erwartet Sie heute

Warum 66% der E-Learning Projekte scheitern

Die Realität hinter dem E-Learning Hype

5 bewährte Strategien für erfolgreiche Digitalisierung

Die unbequeme Wahrheit über E-Learning

66% der Technologie-Projekte scheitern teilweise oder vollständig

(Standish Group CHAOS Report 2020 - Analyse von 50.000 Projekten)

Typische Probleme

- Technologie vor Strategie
- Unrealistische Erwartungen
- Fehlende Nutzerakzeptanz
- Zu komplexe Lösungen
- Keine klaren Erfolgskriterien

Was wirklich funktioniert

- Strategie vor Technologie
- Iterative Herangehensweise
- Nutzerorientiertes Design
- Einfache, bewährte Lösungen
- Messbare Ziele definieren

Claras Aufgabe: Unterweisungen machen und dokumentieren



Der Hype verspricht

.....

.....

Lösungssuche oder die richtigen Fragen stellen?



- ~~Welches LMS brauchen wir?~~
- ~~Was können wir alles digitalisieren?~~
- ~~Welche Feature sind modern?~~
- ~~Geht das mit SAP?~~
- ~~Wie bringen wir KI da rein?~~
- ~~Können wir das HR System anbinden?~~
- ~~Reicht AWS/Google/Microsoft bei DSGVO?~~

Aufgabe: Unterweisungen machen und dokumentieren



Die Realität fordert:

Die richtigen Fragen stellen



Nach dem Problem fragen,
nicht nach der Lösung

- **Welches Problem wollen wir lösen?**
- **Was kostet uns die aktuelle Situation?**
- **Wie messen wir den Erfolg?**

Claras Lösung: Unterweisungen machen und dokumentieren



Problem:

Manuelle Nachverfolgung kostet 2 Stunden pro Mitarbeiter/Jahr

Lösung:

Einfaches LMS mit automatischen Erinnerungen

Ergebnis:

80% Zeitersparnis, 100% Compliance-Quote

<https://lern.link/schulungsrechner/>

Strategie 1: Problem vor Lösung

Richtige Fragen stellen – nach dem Problem fragen, später nach der Lösung



Strategie 2

THINK BIG

start small



Der MVP-Ansatz für E-Learning

Phase 1: Minimum Viable Platform (3 -6 Monate)

- Ein Anwendungsfall (z.B. Onboarding)
- Bewährte Technologie (Moodle)
- 10-20 Pilotnutzer
- Grundfunktionen ohne Schnörkel

Phase 2: Validierung und Anpassung (6-9 Monate)

- Nutzerfeedback sammeln
- Prozesse optimieren
- Support-Bedarf ermitteln
- ROI messbar machen

Phase 3: Skalierung (9-12 Monate)

- Weitere Anwendungsfälle
- Mehr Nutzer einbinden
- Integrationen ausbauen
- Kontinuierliche Verbesserung

Strategie 3: Technologie als Werkzeug

Warum Open Source?

- Keine Vendor-Lock-In Gefahr
- Transparenz und Kontrolle
- Kostenvorhersagbarkeit
- Daten Souveränität
- Bewährte Stabilität
- Modifizierbar

<https://www.zendis.de/>

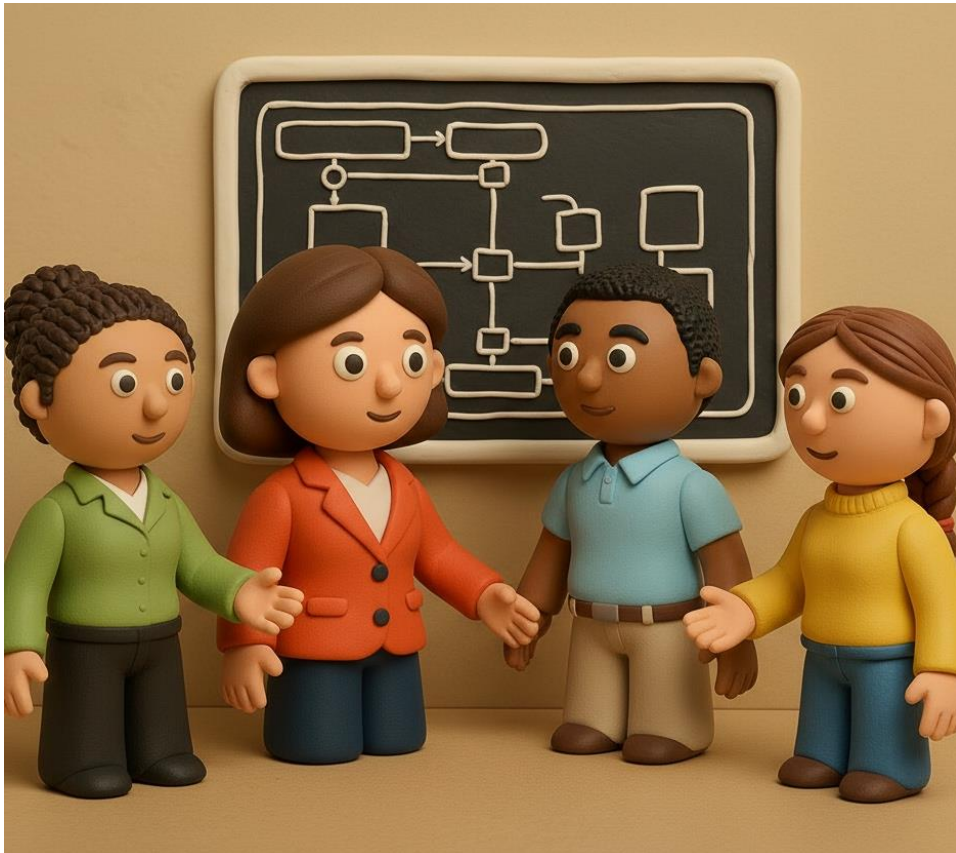
Warum Moodle?

- Weltweit Nr. 1 LMS
- 400+ Millionen Nutzer
- 20 Jahre Entwicklung
- 2400+ verfügbare Plugins
- DSGVO-konform
- WCAG 2.1 AA Barrierefreiheit
- Partner-Netzwerk Weltweit

<https://moodle.org>

Strategie 4: Menschen vor Technologie

Change Management ist entscheidend



Die 70-20-10 Regel für E-Learning Erfolg

- 70% Change Management und Betreuung
- 20% Content und Didaktik
- 10% Technologie

Typische Fehler

- Technik ohne Schulung einführen
- Top-Down Ansatz ohne Beteiligung
- Keine kontinuierliche Betreuung

Erfolgsrezept

- Multiplikatoren identifizieren
- Schulungen vor Go-Live
- Kontinuierlicher Support

Strategie 5: ROI von Tag 1

Messbare Erfolge definieren

Direkte Einsparungen

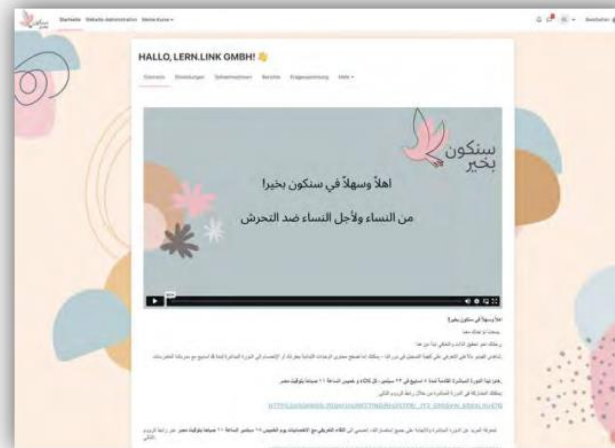
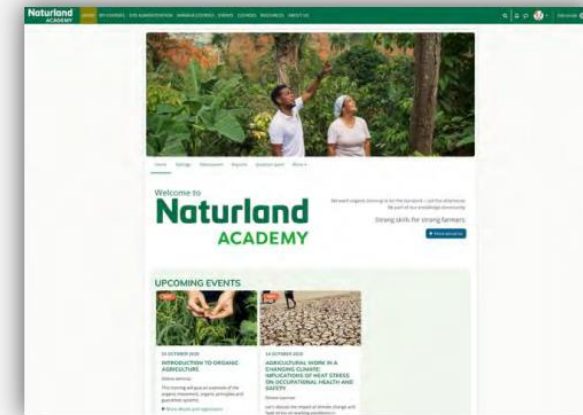
- ✓ Reisekosten: 2.000€ pro Training
- ✓ Trainer-Honorare: 1.500€ pro Tag
- ✓ Arbeitszeit: 4 Stunden pro Person
- ✓ Materialkosten: 50€ pro Person

Indirekte Vorteile

- ✓ Skalierbarkeit ohne Mehrkosten
- ✓ Automatische Dokumentation
- ✓ Flexible Zeiteinteilung
- ✓ Einheitliche Qualität



Design Beispiele



Startseiten

Wir gestalten Plattformen, die perfekt zu Ihrer Organisation passen – **individuell, benutzerfreundlich und visuell stark**. Die Referenzen zeigen unsere Vielfalt und unseren Anspruch an Design mit Wirkung.

Mit einem Klick zum Ziel



Werbekacheln

Mit individuell gestalteten Werbekacheln führen wir Nutzerinnen und Nutzer direkt zu den **passenden Inhalten**. So wird Orientierung leicht gemacht und der Einstieg in **relevante Kursbereiche** gelingt mit nur einem Klick.



Automatisierungstechnik & IT



Fertigungstechnik



Fahrzeugtechnik

Links zum Moodle selber machen:

<https://moodle.org>

<https://school.moodledemo.net/>

<https://moodle.academy/>

<https://h5p.org/content-types-and-applications>

Support, Training und Beratung

Anfragen (DE/EN) zu Moodle und iSpring
und bei Systemstörungen: 08152 909090



Selbsthilfe Tutorials und Beispiele für
Moodle in Ihrem lern.link-LMS und bei
<https://moodle.lern.link>



Online **Wissensdatenbank** (DE)
<https://lern.link/support>
für Moodle, Conference, Elephant und andere



E-Mail Ticketsystem
support@lernlink.de
und in Ihrem lern.link-LMS



Projektbegleitung für Ihr Team mit Moodle,
H5P, Elephant & iSpring



Remote Support per lern.link-Conference
oder Ihrem Desktop-Sharing system

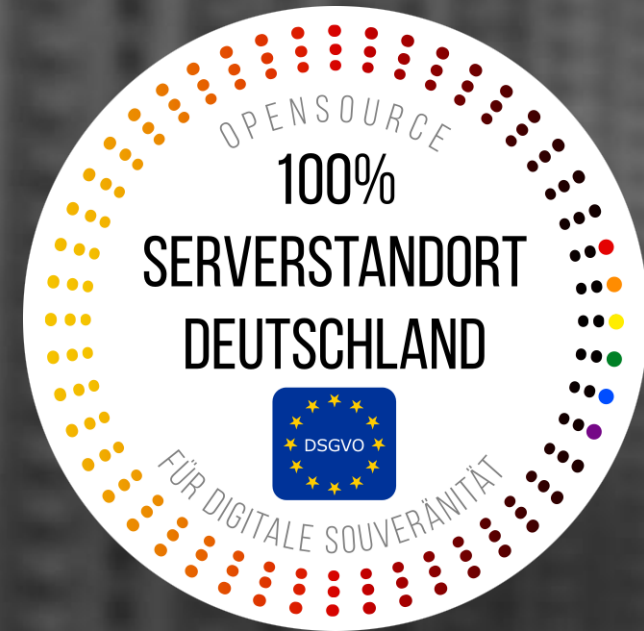


Fertig-Content zu tausenden Themen und schnelle Hilfe für
Ihre Content-Erstellung gemeinsam mit unseren Partnern



Hosting

- Rechenzentrum in Deutschland
- Hosting-Partner Hetzner GmbH
- Backup täglich für 7 Tage / 30 Tage
- Zusätzliches Colocation-Backup
- 24/7/365 Server-Monitoring
- Dedizierte Server bei Bedarf



Erweiterungen

Moodle bietet viele Erweiterungen auf <https://moodle.org/plugins> an.

Unser Partnernetzwerk ermöglicht
Vielfältige Möglichkeiten, um Moodle mit
neuen Fähigkeiten auszustatten.
Beispiel: <https://bdecent.de>



Designer

Mix and match layouts in your courses to create unique course designs. Not all activities are equal, so let's design them — lists, cards, circles, squares, text links, colors, background images, columns, masks and much more!



Learning Tools

A unified interface for learning and teaching tools to improve the experience of learners and teachers. Learning Tools improve the productivity of learning and teaching in an intuitive, unobtrusive way.



Level Maps

Visual learning pathways. Gamify your courses, engage your audience and let them explore your courses in a fun way.



Pulse

Automate workflows in your courses with Pulse, the teacher's Swiss army knife for engagement & compliance. Notifications, reminders, learning paths, gamification and much more!



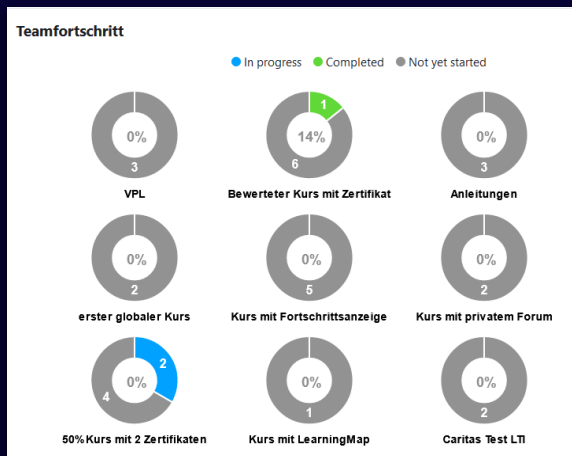
Dash

Create course catalogs, dashboards, community pages, reports, timelines and much more with Dash, the page builder for Moodle and Totara. Dash comes with several widgets that are immediately ready to use, for example to create a community page. For more advanced users, the dash framework provides many options to create data-driven, bespoke interfaces easily.



Kickstart

Kickstart adds a powerful course template engine to Moodle — create courses easily and produce high quality courses, consistently. You'll never want to create a course without once you've tried it. The Pro version adds unlimited templates, easy importing content from other courses, template access management and more.



Noch Fragen?

Jetzt Leistungen reservieren

Tel.: 08152 909090

E-Mail: info@lernlink.de

<https://lern.link/produkte-uebersicht/>



Präsentation

<https://c.lern.link/s/NZ5L4gmN4dBxYCG>

Pause

Nutzen Sie den
Präsenzaufwand!



